

Showroom-Info (Stand: 11.01.2021)

Hygiene- und Schutzmaßnahmen für die DFD Showroom-Order

Zur Fortsetzung der Bekämpfung der SARS-CoV-2-Pandemie und insbesondere zur Gewährleistung ausreichender medizinischer Versorgungskapazitäten werden durch die Verordnung zum Schutz vor Neuinfektionen mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 (CoronaSchVO NRW) vom 07. Januar 2021 Maßnahmen angeordnet, die die Infektionsgefahren wirksam und zielgerichtet begrenzen und Infektionswege nachvollziehbar machen.

Betriebe, Unternehmen, Behörden und andere Arbeitgeber haben die Regelungen dieser Verordnung zu beachten, soweit ein Kontakt zwischen Beschäftigten und Kundinnen, Kunden oder ihnen vergleichbaren Personen besteht. Unabhängig von solchem Kontakt ist in geschlossenen Räumen eine Alltagsmaske zu tragen. Im Übrigen richten sich die Vorgaben für die Arbeitswelt nach den Anforderungen des Arbeitsschutzes und weiteren einschlägigen Rechtsvorschriften. Das jeweils aktuelle Infektionsgeschehen ist dabei zu berücksichtigen. Insbesondere sollten allgemeine Hygienemaßnahmen umgesetzt und die Infektionsrisiken bei erforderlichen Kontakten durch besondere Hygiene- und Schutzmaßnahmen minimiert werden.

Im Folgenden finden Sie einen Maßnahmenkatalog für Hygiene- und Schutzmaßnahmen, der als Orientierung dienen und Ihnen die Durchführung der kommenden Order erleichtern soll:

- **Termine:** Nutzen Sie bitte unbedingt die Möglichkeit der Terminabsprache. Dadurch kann das Kundenaufkommen entzerrt und reguliert werden, um eine Überfüllung Ihres Showrooms zu vermeiden.
- **Rückverfolgbarkeit:** Bitte stellen Sie sicher, dass Sie die Daten Ihrer Kundinnen und Kunden rückverfolgen können. Dazu erfassen Sie bitte schriftlich alle anwesenden Personen (Besucher, Kunden, Mitarbeiter) mit deren Einverständnis mit Name, Adresse und Telefonnummer sowie Zeitraum des Aufenthalts und bewahren diese Daten für vier Wochen auf. Die personenbezogenen Daten sind nach den geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften zu verarbeiten
- **Verkauf:** Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass aufgrund gesetzlicher Bestimmungen kein Kollektionsverkauf stattfinden darf. Ihre Kunden dürfen regulär ihre Order platzieren, jedoch keine Teile der Kollektion käuflich vor Ort erwerben.

FASHION NET *düsseldorf*

- **Showroomfläche:** Bitte stellen Sie unbedingt sicher, dass sich lediglich die Anzahl der gesetzlich erlaubten Kunden pro Quadratmeter auf der Fläche Ihres Showrooms befinden. Pro Kunde ist eine Fläche von 10 Quadratmetern vorgesehen.
- **Zutrittssteuerung:** Es muss ein kontrollierter Einlass erfolgen, sodass die Kundenanzahl, die sich anhand der Showroomfläche errechnet, nicht überschritten wird. Personal stellt hier der jeweilige Showroom. Es besteht ein Zugangsverbot für erkrankte Personen.
- **Maskenpflicht:** Die Maskenpflicht betrifft explizit alle Showrooms- und Ausstellungsräume. Bitte sorgen Sie dafür, dass Sie und alle Ihre Mitarbeiter über Masken verfügen und über den verantwortungsvollen Umgang informiert sind. Stellen Sie Ihren Kunden, sofern möglich, Masken bereit, die nach jedem Showroom-Besuch entsorgt werden können.
- **Sicherheitsabstand:** Grundsätzlich gilt, einen Abstand von 1,5 Metern einzuhalten. Da dies zeitweise nur begrenzt möglich ist, tragen Sie bitte stets eine Maske, die Mund und Nase bedeckt. Bitte kontrollieren Sie ebenfalls die Einhaltung des Sicherheitsabstandes in den Wartegruppen vor Ihrem Showroom. Gegebenenfalls sind Markierungen zur Kundenführung sowohl vor als in dem Showroom notwendig, um den Mindestabstand zu gewährleisten.
- **Kontakt:** Vermeiden Sie Händeschütteln, Umarmungen oder weitere Begrüßungs- und Abschiedsformen.
- **Desinfektion:** Ermöglichen Sie kontaktlosen Zugang zum Showroom durch Türen, die sich berührungslos öffnen lassen oder desinfizieren Sie kontinuierlich Türgriffe. Stellen Sie sicher, dass ausreichend Desinfektionsmittel am Eingang Ihres Showrooms für Ihre Kunden bereitsteht. Desinfizieren Sie nach Besuch Ihres Showrooms gründlich benutzte Oberflächen aller Art.
- **Händewaschen:** Häufiges und gründliches Händewaschen ist eine der wichtigsten und wirksamsten Hygiene-Maßnahmen. Bitte stellen Sie eine ausreichende Anzahl von Gelegenheiten zum Händewaschen beziehungsweise zur Händehygiene bereit.
- **Lüftung:** Lüften Sie regelmäßig und gründlich Ihre Geschäftsräume. In geschlossenen Räumen ist zur Vermeidung von über Aerosole vermittelten Infektionen eine dauerhafte oder mindestens regelmäßige Durchlüftung mit kurzen Lüftungsintervallen sicherzustellen. Bitte passen Sie die Intensität der Lüftung und die Lüftungsintervalle der Anzahl der im Raum anwesenden Personen an.
- **Speisen & Getränke:** Bitte verzichten Sie darauf, Speisen und Getränke anzubieten. Auch der Verzehr von mitgebrachten Lebensmitteln ist untersagt.
- **Equipment:** Besucher Ihres Showrooms sollten über eigene Utensilien, wie Schreibmaterialien verfügen, die nicht an nachfolgende Kunden weitergegeben werden.

FASHION NET *düsseldorf*

- **Kommunikation:** Bitte weisen Sie Ihre Mitarbeiter sowie Ihre Kunden auf entsprechende Hygiene- und Schutzmaßnahmen hin. Gut sichtbare Aushänge von Informationen helfen über allgemeine Schutzmaßnahmen wie Händehygiene, Abstandsvorgaben, Husten- und Nies-Etikette etc. zu informieren.

Hinweis: Diese Übersicht von Empfehlungen erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Rechtsicherheit und dient ausschließlich als Orientierungshilfe. Auch einzelne Maßnahmen, die teilweise in kommunalen Allgemeinverfügungen verbindlich geregelt sind, sind zu beachten.

Weitere Informationen finden Sie online unter:

<https://www.land.nrw/de/wichtige-fragen-und-antworten-zum-corona-virus>

<https://www.bghw.de/die-bghw/faq/faqs-rund-um-corona>

Fashion Net Düsseldorf e. V.

Fashion Net Düsseldorf e. V. ist ein einzigartiger Zusammenschluss von Marken, Unternehmen und Akteuren der Modebranche in Düsseldorf. Mode und Modebusiness haben mit dem Netzwerk einen zentralen Kommunikationskanal, der die vielfältigen Aktivitäten am Standort integriert und fördert. Neue Ideen, effektive Strukturen, innovative Kommunikations- und Marketingmaßnahmen finden über das Fashion Net eine digitale Plattform, die den Zeitgeist der Modeindustrie spiegelt. Ziele des Vereins: Düsseldorf als erste Adresse für Aussteller, Einkäufer, Kunden, Multiplikatoren, den kreativen Nachwuchs, Investoren und Start-ups zu positionieren und zu stärken. National wie international. Fashion Net ist Synergie, made in Düsseldorf!

Presse-Service für Fashion Net:

PR + Presseagentur textschwester
Strategische Lifestyle-Kommunikation
Alex Iwan, Miloš Heiden & Elena Thommessen
Prinz-Georg-Str. 7, 40477 Düsseldorf
Phone: 0211.74959690
Mail: milos@textschwester.de